

Article 1 : Champ d'application

Les présentes CGV s'appliquent à toute commande passée auprès de la société Carcy (la « Société ») et sur tout site internet géré par la Société (le « Site ») : www.carcy.com, com.carcy.com, www.pme.print.fr sans que cette liste soit exhaustive.

La Société se réserve le droit d'adapter ou de modifier à tout moment les CGV. Seules les CGV en vigueur à la date de la commande sont applicables.

En validant sa commande, le Client déclare avoir pris connaissance et accepter l'intégralité des présentes CGV et disposer de la pleine capacité juridique pour s'engager au titre des présentes.

Les présentes CGV s'appliquent aux ventes conclues avec des professionnels ainsi qu'avec des non - professionnels (« le Client »), les stipulations de l'article 2 étant réservées aux professionnels.

Article 2 : Vente aux professionnels

2.1. Application des CGV aux professionnels

Les professionnels s'entendent de toute personne physique ou morale détentrice d'un extrait KBIS de moins de trois (3) mois.

Les stipulations du présent article qui entreraient en conflit avec les stipulations prévues dans les autres articles des présentes CGV seront appliquées.

Les présentes CGV constituent le socle de la négociation commerciale dans le cadre de relations entre la Société et les professionnels.

Toute commande implique l'adhésion sans réserve aux présentes CGV qui prévalent sur toutes les autres conditions, à l'exception de celles qui ont été acceptées expressément par la Société.

2.2. Conditions de règlement

Aucun escompte ne peut être consenti pour paiement anticipé.

Les factures sont payables au comptant pour les montants inférieurs à 100 € ht mensuels, à 30 jours date de facture dans les autres cas.

Les factures sont réglées en euros par tout moyen.

En application de l'article D.441-5 du Code de commerce, en cas de retard de paiement, le Client sera de plein droit redevable, à l'égard de la Société, outre des pénalités de retard, déjà prévues par la loi, d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 € ht.

2.3. Clause pénale

Dans le cas où la Société serait obligée de s'adresser à un mandataire, soit pour obtenir le paiement d'une créance, soit pour exercer une action en revendication, il lui sera dû à titre de clause pénale une indemnité forfaitaire fixée à 10% des sommes dues.

2.4. Tribunal compétent

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes conditions générales de vente est soumis au droit français. A défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le tribunal de commerce de Nanterre.

Article 3 : Commande

Les commandes sont réalisées à partir du Site ou par le biais du service client de la Société dont les coordonnées figurent à l'article 10.

Toute commande sur le Site nécessite la création d'un compte client, accessible au moyen de l'adresse internet fournie ainsi que du mot de passe choisi lors de la création du compte client. Le Client doit vérifier l'exhaustivité et l'exactitude des renseignements qu'il fournit, notamment concernant l'adresse de livraison. En cas d'erreur, les conséquences (notamment coût de réexpédition) seront à la charge du Client.

En cas de commande auprès du service client de la société, les compositions sont facturées lorsque aucune suite n'est donnée dans le délai d'un mois. Les corrections d'auteurs sont facturées. Toute copie douteuse ne comportant pas les indications nécessaires fera l'objet d'un bon à tirer envoyé aux frais du Client.

Article 4 : Paiement du prix

4.1. Grille tarifaire

A défaut de conditions particulières ou de contrat signé entre le Client et la Société, les tarifs applicables sont ceux qui figurent sur le Site.

4.1. Modes de paiement

Pour régler sa commande, le Client dispose de l'ensemble des modes de paiement proposés lors de la validation finale du bon de commande.

4.2. Sécurité du paiement en ligne

Par la validation du bon de commande, le Client garantit disposer des autorisations nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi.

La Société certifie que les coordonnées de cartes de crédit sont cryptées grâce au protocole SSL, et ne transitent jamais en clair sur le réseau de la Société. Le paiement est directement effectué auprès de la banque de la Société.

4.3. Principe du paiement comptant

En dehors des offres spéciales proposées sur le Site et des conditions particulières que le Client aurait pu signer avec la Société, le paiement est exigible intégralement lors de la commande.

Une commande sera considérée comme soldée lorsque la totalité des produits aura été expédiée et que le Client aura intégralement réglé le prix des produits et des frais de port.

La Société se réserve le droit de refuser une commande en cas d'existence d'un litige actuel ou passé relatif au paiement d'une précédente commande.

Article 5 : Réserve de propriété

Les produits commandés restent la propriété de la Société jusqu'au paiement parfait de la totalité des sommes dues.

Article 6 : Livraison

Les recommandations suivantes ne limitent pas la portée des dispositions relatives à la garantie légale de conformité prévues aux articles L.211-4 à L.211-14 du code de la consommation.

6.1. Choix du mode de transport

Les produits sont livrés à l'adresse indiquée sur le bon de commande. La liste des prix d'expédition est disponible auprès du service client de la Société et sur le Site. La Société se réserve le droit de facturer une participation aux frais de port.

6.2. Délais de livraison

Les délais de livraison applicables sont ceux indiqués lors de la validation de la commande.

6.3. Retard de livraison

Les délais de livraison sont respectés dans la limite du possible et en aucun cas, un retard de livraison ne pourra justifier l'annulation de la commande et son remboursement.

6.4. Anomalies

Il est recommandé de vérifier l'état apparent des produits à la livraison. En présence d'une anomalie apparente (colis endommagé, produits manquants ou incorrects), le Client doit prendre contact avec le service client de la Société qui lui indiquera la marche à suivre.

Que la livraison soit acceptée ou non, pour tout colis ouvert et /ou endommagé, le Client doit informer la Société par courrier postal ou électronique dans les trois (3) jours ouvrés suivant la livraison.

Il est à noter que, concernant les produits personnalisés, la gâche peut atteindre 5% et les quantités livrées peuvent varier de plus ou moins 5% par rapport aux quantités commandées.

Article 7 : Retour

Pour garantir un meilleur traitement du retour, une demande de retour devra être faite en indiquant les motifs de retour soit par téléphone soit par courriel. Un numéro de retour sera alors communiqué par écrit avec l'éventuel envoi d'une étiquette prépayée à joindre afin d'assurer le retour des produits aux frais de la Société.

Article 8 : Rétractation

8.1. Exercice du droit de rétractation

Dans l'hypothèse de l'exercice du droit de rétractation, le Client peut demander le remboursement des sommes encaissées, lequel interviendra dans les 14 jours suivants la rétractation au maximum, par chèque ou virement.

Le remboursement des sommes pourra être différé jusqu'à récupération des produits par la Société.

8.2. Exclusions à la faculté de rétractation

Conformément aux dispositions de l'article L.121-21-8 du Code de la consommation, le droit de rétractation ne peut s'exercer pour les articles ayant fait l'objet d'une commande spéciale confectionnée selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisée ou qui, du fait de leur nature, ne peuvent être réexpédiés ou sont susceptibles de se détériorer ou de se périmer rapidement.

Article 9 : Mention légale et responsabilité

9.1. Responsabilité

Avec ou sans échange d'épreuve ou de bon à tirer, et même s'il y a faute de la Société, sa responsabilité se limitera à la réimpression.

9.2. Force majeure

La responsabilité de la Société ne pourra pas être retenue si la non exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations découle d'un cas de force majeure. La force majeure s'entend de tout événement extérieur, imprévisible et irrésistible au sens de l'article 1148 du Code Civil.

9.3. Loi Informatique et Libertés

Les informations que le Client communique à la Société dans le cadre de ses commandes sont utilisées pour le traitement et le suivi de ses commandes, le marketing et la relation client.

Les registres informatiques de la Société, conservés dans des conditions raisonnables de sécurité, feront la preuve des communications, des commandes et des paiements intervenus.

La Société procèdera à un archivage des bons de commande et des factures sur un support fiable et durable, pouvant être juridiquement produit à titre de preuve.

Sur simple demande, le Client pourra y avoir accès pour l'ensemble de ses commandes.

Conformément à la loi « Informatique et libertés » n°78-17 du 6 janvier 1978, le Client dispose, à tout moment, d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition à l'ensemble de ses données personnelles en écrivant, par courrier et en justifiant de son identité à l'adresse suivante : Carcy - 2 rue Descartes ZI Sezac - 95330 Domont - France.

En fonction des choix du Client lors de la création ou de la consultation de son compte, le Client est susceptible de recevoir des offres de la Société. S'il ne le souhaite plus, le Client peut, à tout moment, en faire la demande par courriel à info@carcy.com ou par écrit à l'adresse ci-dessus.

Article 10 : Coordonnées de la Société

Société Carcy

Tél. : 01 55 17 21 00 de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 du lundi au vendredi, hors jours fériés. Fax : 01 47 29 11 99 - Courriel : info@carcy.com
SAS au capital de 10.000 euros dont le siège social est sis 2 rue Descartes ZI Sezac - 95330 Domont, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Pontoise sous le numéro unique d'identification 913 131 918